

Allegato 3 Cronoprogramma

PERIODO DI RIFERIMENTO	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24
ATTIVITÀ						
Avvio dei progetti						
Realizzazione Fase 1 Marketing dei prodotti						
Realizzazione Fase 2 supporto alla commercializzazione						
Diffusione dei risultati						
Eventi sociali e convegno finale						



nov-24	dic-24	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25
--------	--------	--------	--------	--------	--------



Allegato 4 Piano finanziario

Piano economico dettagliato della spesa	
Descrizione delle Attività	Costi
Fase 1 Marketing dei prodotti	
Costi delle risorse umane	
Costi diretti di funzionamento	
Fase 2 Supporto alla commercializzazione	
Costi delle risorse umane	
Costi diretti di funzionamento	
Diffusione dei risultati	
Costi delle risorse umane	
Costi diretti di funzionamento	
Eventi sociali e convegno finale	
Costi delle risorse umane	
Costi diretti di funzionamento	
Gestione, monitoraggio e controllo (20% del costo totale del progetto su base forfettaria)	
TOTALE	

