

Allegato 3 Cronoprogramma

| PERIODO DI RIFERIMENTO                                 | mag-24 | giu-24 | lug-24 | ago-24 | set-24 | ott-24 |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ATTIVITÀ                                               |        |        |        |        |        |        |
| Avvio dei progetti                                     |        |        |        |        |        |        |
| Realizzazione Fase 1 Marketing dei prodotti            |        |        |        |        |        |        |
| Realizzazione Fase 2 Supporto alla commercializzazione |        |        |        |        |        |        |
| Diffusione dei risultati                               |        |        |        |        |        |        |
| Eventi sociali e convegno finale                       |        |        |        |        |        |        |



| nov-24 | dic-24 | gen-25 | feb-25 | mar-25 | apr-25 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |



**Allegato 4 Piano finanziario**

| <b>Piano economico dettagliato della spesa</b>                                                    |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Descrizione delle Attività</b>                                                                 | <b>Costi</b> |
| <b>Fase 1 Marketing dei prodotti</b>                                                              |              |
| Costi delle risorse umane                                                                         |              |
| Costi diretti di funzionamento                                                                    |              |
| <b>Fase 2 Supporto alla commercializzazione</b>                                                   |              |
| Costi delle risorse umane                                                                         |              |
| Costi diretti di funzionamento                                                                    |              |
| <b>Diffusione dei risultati</b>                                                                   |              |
| Costi delle risorse umane                                                                         |              |
| Costi diretti di funzionamento                                                                    |              |
| <b>Eventi sociali e convegno finale</b>                                                           |              |
| Costi delle risorse umane                                                                         |              |
| Costi diretti di funzionamento                                                                    |              |
| <b>Gestione, monitoraggio e controllo (20% del costo totale del progetto su base forfettaria)</b> |              |
|                                                                                                   |              |
| <b>TOTALE</b>                                                                                     |              |

